

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DE CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales			COMPETENCIAS GENERALES			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS									
		CP	CV		CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Argumento Crítico	Razonamiento Cuantitativo		Ciudadanía	Investigamiento Intelectual	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Salud y Comunicación	Oración del Vínculo	Manejo de Herramientas Comunicacionales	Gestión del Riesgo Comunicacional	
▶ ▶ CICLO 1		20																		
HUE25	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64	4	4				4	General	1									HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general	
HUS48	Ética y Ciudadanía	32	2	2				2	General			1							HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.	
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5				General		1								No tiene requisitos.	
HU193	Taller de Creatividad	48	3	3					General				1						No tiene requisitos.	
HU187	Temas de Historia del Perú	48	3	3					General		1								HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.	
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3	3				Cámara	1	1				1				No tiene requisitos.	
▶ ▶ CICLO 2		20																		
HUE26	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64	4	4				4	General	1									HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
HU70	Historia Contemporánea	48	3	3					General		1								HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.	
HU317	Seminario Integrado de Investigación	16	64	3	3				General	2	2								HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
IM28	Argumentación y Persuasión	48	3	3				3	Cámara	1				1		1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4	4				Cámara			1							MA431 Matemática Básica	
	Electivo	48	3	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 3		18																		
HUE6	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	48	3	3				3	General		2								HU70 Historia Contemporánea	
HU15	Antropología Social	48	3	3				3	General				2		1				No tiene requisitos.	
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	48	3	3				3	Cámara		2					1	1		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48	3	3				3	Cámara		1								No tiene requisitos.	
AM75	Marketing	48	3	3				3	Cámara	2			1						HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.	
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3	3			3	Cámara	2					2				HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II	
▶ ▶ CICLO 4		21																		
IM02	Estudios Cualitativos	48	3	3				3	Cámara		2				1				No tiene requisitos.	
PU01	Fundamentos de Publicidad	48	3	3	2.0	1.0	3	3	Cámara				1		1	1			AM75 Marketing	
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	48	3	3				3	Cámara					2				1	1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
CA67	Instrumentos para la Gestión	32	32	3	3	1.0	2.0	3	Cámara		2								55 Créditos aprobados	
PU168	Semiotica	32	32	3	3	2.0	1.0	3	Cámara		2								CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita	
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	48	3	3	2.0	1.0	3	3	Cámara				2		2				HU187 Temas de Historia del Perú	
	Electivo	48	3	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 5		21																		
HU49	Economía para la Gestión	48	3	3	2.0	1.0	3	3	General		2	2							CA67 Instrumentos para la Gestión	
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	48	3	3				3	Cámara		2					2			PU01 Fundamentos de Publicidad	
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos	96	3	3	1.5	1.5			Cámara		2	3			2				MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos	
PE65	Introducción al Periodismo	32	32	3	3			3	Cámara	2	2				2				HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II; CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	48	3	3				3	Cámara					1				2	1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
HU19	Sociología de la Comunicación	48	3	3	2.0	1.0	3	3	Cámara				2		2				41 Créditos aprobados	
	Electivo	48	3	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 6		22																		
IM49	Auditoría en la Comunicación	48	3	3				3	Cámara		2	3							2	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
PU33	Comunicación y Desarrollo	48	3	3				3	Cámara				3			2			HU29 Sociología de la Comunicación	
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling	96	3	3				3	Cámara		2				2			2	PE65 Introducción al Periodismo	
AH87	Gestión del Capital Humano Global	48	3	3	2.0	1.0	3	3	Cámara	2									100 Créditos aprobados	
CO07	Legislación en Comunicaciones	48	3	3	2.0	1.0	3	3	Cámara					3					HU17 Sociedad y Estado en el Perú	
CO10	Taller de Fotografía General	32	64	4	4	2.0	2.0	4	Cámara					2		2			No tiene requisitos.	
	Electivo	48	3	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 7		21																		
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	48	3	3				3	Cámara				3	3			3		No tiene requisitos.	
IM50	Comunicación Estratégica Externa	48	3	3				3	Cámara						3		2	2	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	96	3	3	2.0	1.0			Cámara		2			2		2			80 Créditos aprobados	
IM40	Taller de Realización y Producción Audiovisual	96	3	3					Cámara					3		2			CO10 Taller de Fotografía General	
IM75	Vocería y Relación con Medios	48	3	3				3	Cámara	3								2	2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
	Electivo	48	3	3					Electivo											
	Electivo	48	3	3				3	Electivo											

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CPI- Créditos Presenciales CV- Créditos Virtuales										COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLANDEO	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Innovación e Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Gestión del Vínculo	Manejo de Herramientas Comunicacionales	Creación del Branding Comunicacional	
► ► CICLO 8		20																		
IM78	Metodología del Conocimiento	32	2	2				2	General	3	3									140 Créditos aprobados
IM51	Comunicación Estratégica Interna	48	3	3				3	Carrera		3						3	3		IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM22	Producción de Eventos	48	3	3				3	Carrera				3					3		IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM57	Relaciones Comunitarias	48	3	3				3	Carrera			3		3				3		PU33 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48	3	3				3	Carrera			3					3			PU33 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	96	3	3	2.0	1.0			Carrera	2			2		2					CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	48	3					3	Electivo											
► ► CICLO 9		18																		
CO09	Ética Profesional	48	3	3				3	Carrera			3		3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	48	3	3				3	Carrera						3	3			3	IM49 Auditoría en la Comunicación
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	32	32	3	3				Carrera	3	3			3						IM78 Metodología del Conocimiento
IM52	Taller de Negociaciones	48	3	3				3	Carrera	3		3				3				IM57 Relaciones Comunitarias
	Electivo	48	3					3	Electivo											
	Electivo	48	3					3	Electivo											
► ► CICLO 10		19																		
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	64	4	4	2.0	2.0	4	Carrera		3				3			3			IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	96	3	3				3	Carrera						3			3		PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación en Comuni	48	3					3	Carrera	3	3									IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	48	3					3	Carrera	3						3			3	IM75 Vicería y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	48	3					3	Carrera		3			3						PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	48	3					3	Electivo											

► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/06/2024